



**UNIVERSITÉ DE GENÈVE  
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES  
ET SOCIALES**

DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE  
UNI MAIL - boulevard Carl-Vogt 40  
CH-1211 Genève 4

**Cours : Sociologie thématique A : sociolinguistique II  
Introduction à la sociologie de la communication**

*(Prof. Uli Windisch, Régis Borruat, c.e.)*

Session de février 2006.  
Examen écrit.  
Durée : 3 heures.  
Documents autorisés : aucun.

**Veillez traiter une seule des deux questions ci-dessous.**

**Question 1**

Expliquez dans un premier temps pourquoi un message communicationnel, dont le sens paraît évident de prime abord, n'est pas nécessairement compris par le destinataire. Esquissez ensuite quelques idées qui pourraient permettre de remédier à ce genre de problème.

Veillez illustrer votre réponse en utilisant un modèle de la communication présenté durant le cours et en présentant des exemples.

**Question 2**

En quoi les enjeux de type économique et de type symbolique, propres au champ de la communication médiatique, sont-ils contradictoires ? Comment les médias peuvent-ils selon vous concilier cette double logique (économique et sociopolitique / socioculturelle) ?

Veillez illustrer votre réponse par des exemples.